

DOING ETHNOGRAPHY ONLINE

This paper explores the ethics of doing digital ethnography online, with an emphasis on social media.

Nargaret Nead, Branz Foaz

KEYWORDS ETHICS · DIGITAL

Nunc vehicula condimentum nunc, sed posuere erat fermentum quis. Etiam eleifend mauris vel venenatis vehicula. Suspendisse molestie turpis vitae mauris rhoncus, non efficitur odio pulvinar. In vestibulum libero a porta volutpat. Duis rutrum sem quis neque finibus, non semper tellus porta. Cras id felis id urna venenatis malesuada non venenatis orci. Sed tortor nibh, interdum non libero id, imperdiet cursus diam. Nunc at cursus ipsum. Nunc sagittis nulla varius dolor pharetra, sed iaculis velit molestie. Maecenas eget sagittis purus, in iaculis massa.¹

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent auctor arcu metus. Duis blandit risus sit amet mollis semper. Mauris suscipit auctor orci at fringilla. Nulla lorem mi, blandit vel laoreet in, pulvinar eu ante. Etiam suscipit sapien eget tristique tristique. Phasellus faucibus quis ligula non rhoncus.²

Nam mattis accumsan nisl ac aliquam. Nam in leo non ex laoreet euismod. Ut luctus varius augue quis efficitur. Aenean tempor sodales dictum. Nam eget dapibus metus. Curabitur vitae est eget leo gravida vestibulum. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Morbi quis sapien nec ligula tincidunt vestibulum. Proin dapibus suscipit turpis, blandit efficitur lacus tempor ut. Vivamus felis urna, facilisis ut consequat a, accumsan non sapien. Pellentesque id velit ut enim convallis tincidunt id quis mi. Fusce a est accumsan, dignissim dolor nec, pellentesque mi. Cras efficitur purus enim, vel sodales tortor blandit eget. Vestibulum finibus facilisis mi vitae efficitur. Suspendisse non erat in eros elementum tristique. Pellentesque at lectus dolor.

Notes

¹Jane Doe, *A Very Good Paper* (Journal of Examples 12, no. 3, 2020): 45–67.

²Alex Smith, *Methods in Practice* (New York: Example Press, 2019), 42.